

04 ON LINE (WEB)

4.1 Sito web dei Comitati Regionali, Provinciali e Locali della Croce Rossa Italiana

L'implementazione del portale www.cri.it attraverso l'utilizzo di una nuova piattaforma di gestione dei contenuti ha offerto riscontri estremamente positivi, permettendo di realizzare uno spazio web completamente accessibile, usabile, aggiornabile in tempo reale e, soprattutto, amministrabile anche da utenti privi di competenze specifiche in campo informatico.

Per favorire la razionalizzazione si favorirà, anche a livello regionale e locale, l'uniformità stilistica dei siti web di Croce Rossa Italiana secondo il modello del sito nazionale.

Modalità

In una prima fase, il Comitato Centrale sta procedendo all'estensione ai Comitati Regionali della piattaforma di Content Management System, ai fini della creazione di aree web dedicate ai Comitati Regionali, gestite in modo autonomo dagli stessi e inserite all'interno del portale C.R.I. . Il risultato finale sarà quello di racchiudere all'interno di un unico spazio le informazioni attualmente ospitate su domini diversi e redatte secondo criteri diffusi, garantendo la riconoscibilità immediata del carattere istituzionale delle informazioni fornite ed il raggiungimento di livelli uniformi di qualità, sicurezza, aggiornamento dei contenuti e accessibilità (conforme ai requisiti previsti dalla Legge n.4 del 9 gennaio 2004)

Anche la **Newsletter** di ciascun Comitato dovrà rispettare la struttura e l'aspetto grafico di quella istituzionale, ossia avvalersi della struttura presente all'interno del sito regionale.



Esempio del passaggio di un sito regionale al nuovo format web



Esempio di Newsletter

4.2 Social Network

Contenuti

I contenuti pubblicati, se ricollegabili alla Croce Rossa Italiana, sarebbe auspicabile che siano in linea con gli ideali del Movimento Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa e rispettosi dei Sette Principi. Dovranno, inoltre, essere pubblicati nel rispetto di regolamenti e fonti normative della Croce Rossa Italiana.

I contenuti e le immagini dovranno essere pubblicati nel rispetto dei regolamenti dei singoli Social Network o siti web. Si consiglia ai Vertici di ogni livello di limitare la pubblicazione di tutto ciò che fuoriesca dall'etica dell'Associazione, quando ricollegabile.

L'utilizzo dei Social Network, da parte della Croce Rossa Italiana deve essere volto a promuovere positivamente l'immagine del Comitato/Gruppo.

L'immagine principale

In alcuni Social Network come Facebook® o Twitter®, se utilizzati per promuovere le attività di Croce Rossa, è consigliato impostare l'immagine principale.

Tale immagine, qualora sia impostata, conterrà necessariamente il logotipo di Croce Rossa Italiana secondo le indicazioni riportate nel Primo Capitolo.



Utilizzo e gestione Social Network

L'utilizzo di un Social Network in nome di "Croce Rossa" finalizzato a promuovere le attività, le iniziative, le campagne o gli esiti di questi, deve essere autorizzato dal Presidente/Commissario territorialmente competente.

Il Presidente/Commissario assicurerà, a ciascun Vertice di Componente, la possibilità di gestire ed inserire contenuti sui Social Network impiegati dal Comitato. Qualora sia nominato un Referente per la Comunicazione, anche costui sarà abilitato oltre ai Vertici di componente.

Tale autorizzazione sarà scritta e tenuta agli atti degli Ispettorati, nonché esibita su richiesta.

Nella diffusione sul web di informazioni inerenti alle attività della Croce Rossa Italiana occorre tener presente che eventuali acronimi, andrebbero spiegati almeno la prima volta nel testo così che il lettore sia facilitato nel comprendere il reale senso del testo. Es. "Il D.L. di P.C. ha organizzato un corso contro il rischio N.B.C.R." (Il Delegato Locale di Protezione Civile ha organizzato un corso contro il rischio Nucleare Biologico Chimico Radiologico)

Divieto

E' vietata la creazione, la pubblicazione on-line di "profili", "gruppi", "pagine", "canali" (o similari) generici o di Comitati/Gruppi, su qualsiasi Social Network, riconducibili a Croce Rossa Italiana, attivati senza l'autorizzazione del Comitato Centrale.

Ogni abuso sarà segnalato agli amministratori dei Social Network che provvederanno alla rimozione.

AUTORIZZAZIONE CREAZIONE/GESTIONE
SOCIAL NETWORK

Io sottoscritto/a _____, Presidente/Commissario del Comitato
Locale/Provinciale/Regionale C.R.I. di _____ ()

AUTORIZZO

il Volontario C.R.I. _____ appartenente alla componente
_____ alla creazione/gestione della "Pagina Facebook"/"Twitter"/"Youtube"/altro
(_____) di codesto

Comitato
 Ispettorato

assicurandomi che vengano rispettate le linee guida relative alla comunicazione sul suddetto social network. Il Volontario C.R.I. nominato risponderà direttamente delle conseguenze derivanti in caso vengano violate le normative sia interne che esterne a Croce Rossa. La pagina avrà come scopo la promozione e all'esterno dell'associazione e delle attività organizzate

da questo Comitato
 da questo Ispettorato

_____, li _____

In fede, _____

Nulla osta del Presidente/Commissario del Comitato C.R.I. in oggetto

_____, li _____

In fede, _____

protocollo ____ / ____

Accettazione da parte del Volontario C.R.I. _____, responsabile della "Pagina"

_____, li _____

In fede, _____

Suggerimenti per un uso efficiente

Modulo di autorizzazione

Facebook®

Questo paragrafo definisce l'utilizzo del social network Facebook® per quanto riguarda la creazione, l'uso e la gestione dei "Gruppi", "Profili" e "Pagine Ufficiali" riportanti il nome Croce Rossa Italiana o che fanno esplicitamente riferimento ad essa. Sono soggetti al presente regolamento sia i Comitati CRI sia gli Ispettorati delle diverse componenti. Sarà cura e responsabilità dei Vertici di riferimento uniformarsi allo standard seguente. E' possibile che la tecnologia nel tempo renda inapplicabili le seguenti indicazioni. In tale situazione si dovrà far riferimento ai principi generali determinati nel paragrafo "Social Network".

Cosa creare

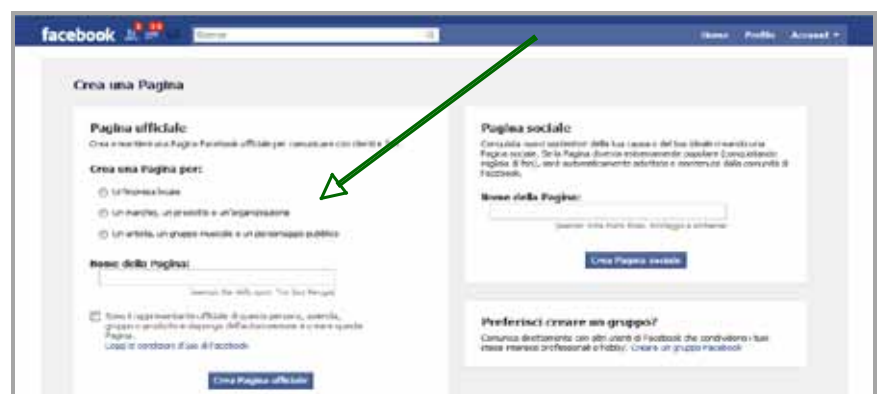
Il vigente regolamento di Facebook® proibisce di creare Profili per persone giuridiche (e Croce Rossa Italiana lo è) o Gruppi volti alla promozione. Pertanto, se un Comitato o un Gruppo a qualsiasi livello volesse essere presente su Facebook®, dovrà creare una "Pagina Ufficiale".

Come creare una "Pagina Ufficiale"

Per creare una pagina è necessario:

- Collegarsi al link <http://www.facebook.com/pages/create.php>
- Selezionare come categoria: "Marca, prodotto od organizzazione"
- Selezionare dal menù a tendina "No Profit"
- Inserire il nome della "Pagina" (c.f.r. 6.6 Dicitura standard) e cliccare sul tasto "Crea Pagina".

Layout per Social Network



Migrazione utenti da gruppi/profilo non conformi

Per la migrazione degli utenti si consiglia di utilizzare il seguente messaggio da inoltrare tramite “aggiornamento”, “messaggio” o “post” in bacheca; sia in lingua italiana sia inglese al fine di permetterne la comprensione anche agli utenti stranieri:

“Ciao, a seguito di un ammodernamento della comunicazione di Croce Rossa ti invitiamo a seguirci su Facebook tramite la pagina Croce Rossa Italiana – Comitato Locale/Provinciale di xxxxxx raggiungibile cliccando sul seguente link <http://www.facebook.com/xxx>”

Grazie per la collaborazione.”

“Hi, with respect of the new Italian Red Cross guide lines that regulate the communication also on Facebook, we would like to invite you to become FAN on the new Facebook page of the Red Cross of xxx at the link: <http://www.facebook.com/xxx>. Thanks for your collaboration.”

Creazione e gestione

Le “pagine ufficiali” possono essere create da qualunque socio della Croce Rossa Italiana purché abbia la necessaria autorizzazione scritta da esibire su richiesta degli organi sovraordinati.

Qualora il Commissario di Comitato decida di creare una sola pagina per tutte le componenti (scelta suggerita) sarà garantito a ciascun Vertice di componente la possibilità di amministrare i contenuti. Qualora sia nominato un Referente per la Comunicazione, anche costui sarà abilitato oltre ai Vertici di componente.

Dicitura standard

Le “pagine ufficiali” devono essere realizzate secondo il seguente standard:

Croce Rossa Italiana – Comitato Locale/Provinciale/Regionale di xx

Giovani della Croce Rossa Italiana - nome gruppo (in italiano)

Giovani della Croce Rossa Italiana - provincia di nome provincia (in italiano)

Giovani della Croce Rossa Italiana - nome regione (in italiano).

Le pagine già esistenti e diverse dagli esempi sopra indicati potranno rimanere online a patto che contengano la dicitura “Croce Rossa Italiana”. L’acronimo “C.R.I.” non è sostituibile alla dicitura “Croce Rossa Italiana”.

URL della pagina

L’indirizzo della “Pagina Ufficiale”, qualora impostato, dovrà rispettare lo standard “cri.nome_del_comitato” (modificabile dal link www.facebook.com/username):

Esempi:

www.facebook.com/cri.latina
www.facebook.com/cri.lt
www.facebook.com/cri.lazio
www.facebook.com/giovani.cri.latina
www.facebook.com/giovani.cri.lt
www.facebook.com/giovani.cri.lazio

Immagine principale

L'immagine principale della "Pagina Ufficiale" dovrà essere il logotipo di Croce Rossa Italiana o dei Giovani di Croce Rossa Italiana realizzata avendo cura di rispettare le indicazioni riportate nel Primo Capitolo del presente Manuale.

Finalità ed eccezioni

Le "Pagine Ufficiali" create hanno la finalità di promuovere positivamente l'immagine di Croce Rossa Italiana all'esterno dell'Associazione.

E' autorizzata però la creazione di "Gruppi" (rigorosamente privati e nascosti) da utilizzarsi come mezzo di comunicazione interno per il Comitato/Gruppo per le notizie interne (Es turni, attività, ecc.).

Non potranno quindi farne parte persone esterne a Croce Rossa o comunque non direttamente interessate e non sarà visibile nei risultati delle ricerche degli utenti non iscritti.

Che cosa pubblicare

Sulla "Pagina Ufficiale" è opportuno che le notizie che si pubblicano siano consone all'etica e agli ideali di Croce Rossa, ai Sette Principi e ai valori del Movimento Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa.

Le notizie che si condividono devono essere esclusivamente in italiano e non in dialetti o altre lingue (ad eccezione delle news di Croce Rossa in una delle lingue ufficiali della Federazione Internazionale delle Società di C.R. e M.R. e di Regioni e Province a statuto speciale bilingue).

In alternativa possono essere pubblicate notizie in altre lingue purché affiancate dalla relativa traduzione in lingua italiana.

È vietato pubblicare link o contenuti non decorosi, in particolare qualsiasi cosa che faccia riferimento a nudo o pornografia, uso di droga, alcolici, tabacchi, guida pericolosa, violenza e guerriglia, religione, politica.

È opportuno pubblicare le notizie dell'Ufficio Stampa della Croce Rossa Italiana e del sito www.cri.it.

È vietato inoltre pubblicare link o notizie di altre associazioni che abbiano le stesse finalità della Croce Rossa Italiana.

Il responsabile della pagina assicurerà che siano cancellati tutti i messaggi di spam e pubblicità eventualmente inseriti da altri utenti.

(es. promozione locali, eventi politici, acquisto prodotti, ecc.).

Consigli per una comunicazione efficace

Affinché la "Pagina Ufficiale" creata abbia visibilità sulla popolazione e sia strumento di promozione delle attività, si suggerisce che ciascun Volontario inviti alla "Pagina Ufficiale" i propri amici di Facebook®.

Così facendo le notizie escono dalla rete di Volontari C.R.I. giungendo alla popolazione.