

01 LOGOTIPO

1.1 Elementi di base

Due sono gli elementi che compongono il Logotipo della Croce Rossa Italiana: la croce rossa all'interno dei due cerchi con il testo e la scritta "Croce Rossa Italiana", nella lingua del paese in cui il logotipo è utilizzato. Questi due elementi non possono essere separati.

Il logotipo di Croce Rossa Italiana è quindi da utilizzare come nell'esempio riportato a lato.

Il testo "Croce Rossa Italiana", inalterabile, è posto sempre sotto il logo senza il testo.

Versione orizzontale

In alternativa al logotipo sopra riportato, è possibile utilizzare la versione orizzontale (utile per siti web, intestazione locandine ecc), che prevede il posizionamento del testo "Croce Rossa Italiana" alla destra del logo.



Croce Rossa Italiana



Croce Rossa Italiana

LOGOTIPO

Il logotipo CRI su fondo rosso

Il logotipo Croce Rossa Italiana può essere utilizzato su fondo rosso rispettando le seguenti caratteristiche: il colore di fondo del logotipo deve essere bianco mentre le scritte e la croce rimarranno di colore rosso, la scritta "Croce Rossa Italiana" è di colore bianco.

Non è ammesso l'utilizzo di altri colori di fondo per il logotipo se non il bianco, come non sono ammesse trasparenze.



Croce Rossa Italiana



Croce Rossa Italiana

LOGOTIPO

Struttura dell'emblema

L'emblema è composto da una croce di colore rosso formata da cinque quadrati.

La croce è avvolta esternamente da due cerchi concentrici di colore rosso, tra i quali è riportata la scritta "Convenzione di Ginevra 22 agosto 1864". Tale scritta è ottenuta utilizzando i caratteri maiuscoli del Font "Times New Roman" regolare.

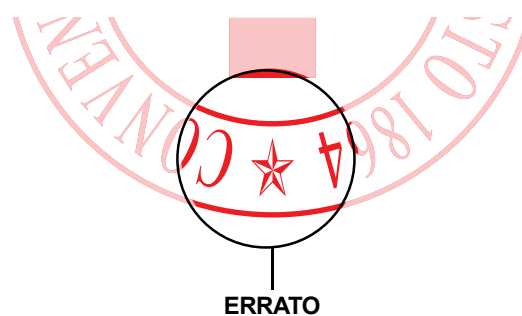
Nella parte inferiore, a completamento della scritta è riportata una stella di colore rosso.

Tale emblema non sarà mai utilizzato da solo, ma sempre in abbinamento con il testo "Croce Rossa Italiana".



Importante

L'emblema, tra i due cerchi concentrici esterni alla croce, contiene una stella a 5 punte di colore rosso come indicato nell'immagine sottostante.



LOGOTIPO

Dimensioni minime di utilizzo

Le dimensioni minime per l'utilizzo del logotipo sono di 15 mm di base. La larghezza minima del testo "Croce Rossa Italiana", quindi, sia esso in italiano o in altra lingua, deve essere di 15 mm.

Il logotipo, nell'essere ridimensionato, non può essere deformato dalla sua forma originaria e non può essere usato senza il testo.

Nella versione orizzontale le dimensioni minime per l'utilizzo del logotipo sono di 15 mm di base. Questa misura comprende sia il logo che la scritta "Croce Rossa Italiana".



Croce Rossa Italiana

Almeno 15 mm di base



Croce Rossa Italiana

Almeno 15 mm di base

LOGOTIPO

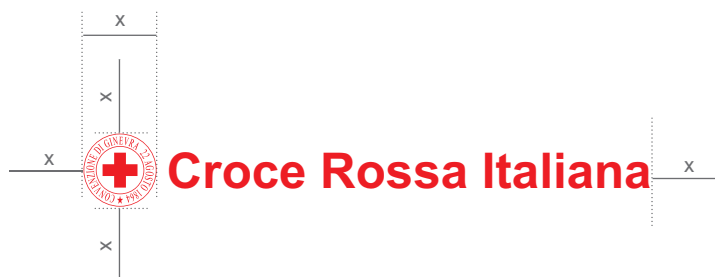
Aree di rispetto

Per garantire che il logo non sia sottoposto ad interferenze visive, deve essere posizionato ad una distanza minima da altri elementi di testo e di grafica.

La distanza minima da rispettare su tutti i lati del logotipo è uguale al diametro del cerchio interno calcolata a partire dal cerchio stesso.



Nella versione orizzontale la distanza minima da rispettare su tutti i lati del logotipo è uguale al diametro del logo, come illustrato a fianco.



LOGOTIPO

Traduzione del logotipo

Il testo del logotipo della Croce Rossa Italiana è adattabile alle lingue ufficiali del paese in cui viene usato, sostituendo il testo ma rispettando i medesimi criteri grafici stabiliti per la versione italiana.



Italian Red Cross



Cruz Roja Italiana



Croix-Rouge Italienne



الصليب الاحمر الايطالي

Il carattere tipografico

Il testo "Croce Rossa Italiana" è scritto con un Font "Arial Bold".

Il Font è parte integrante del logo e non può essere alterato.

Il testo è impostato su una sola riga ed è scritto con la prima lettera di ogni parola in maiuscolo.

Font Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789**

Croce Rossa Italiana

LOGOTIPO

I colori

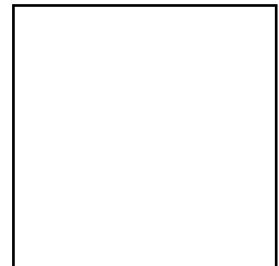
Il logo è composto dal colore rosso e dal colore bianco.

La tabella qui di fianco riporta i diversi metodi di colore che è possibile utilizzare, per ottenere la stessa tonalità di colore su diversi mezzi di comunicazione (stampa e video).

Rosso



Bianco



Colore Pantone®

Pantone® P. 485

Colore Pantone®

-

Quadricromia

CMYK 0/100/100/0

Quadricromia

CMYK 0/0/0/0

RGB

RGB 204/0/0

RGB

RGB 254/254/254

Colori web

HEX # CC 00 00

Colori web

HEX # FF FF FF

Versione in bianco e nero

Nella versione in bianco e nero, il logo sarà Nero al 60%, mentre la scritta "Croce Rossa Italiana" sarà Nero al 100% come nell'esempio accanto.

L'uso del logotipo in bianco e nero deve essere limitato da reali necessità, come ad esempio la stampa su pubblicazioni in b/n. In nessun altro caso è autorizzato l'utilizzo del logo in bianco e nero.



Croce Rossa Italiana

LOGOTIPO

Uso improprio

Il logotipo deve sempre essere usato come descritto ad eccezione di casi particolari in cui può essere declinato in base a specifiche esigenze che andranno validate insieme all'Ufficio Comunicazione (email: ufficio.comunicazione@cri.it).

Nota:

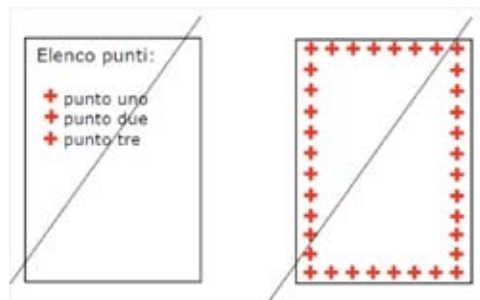
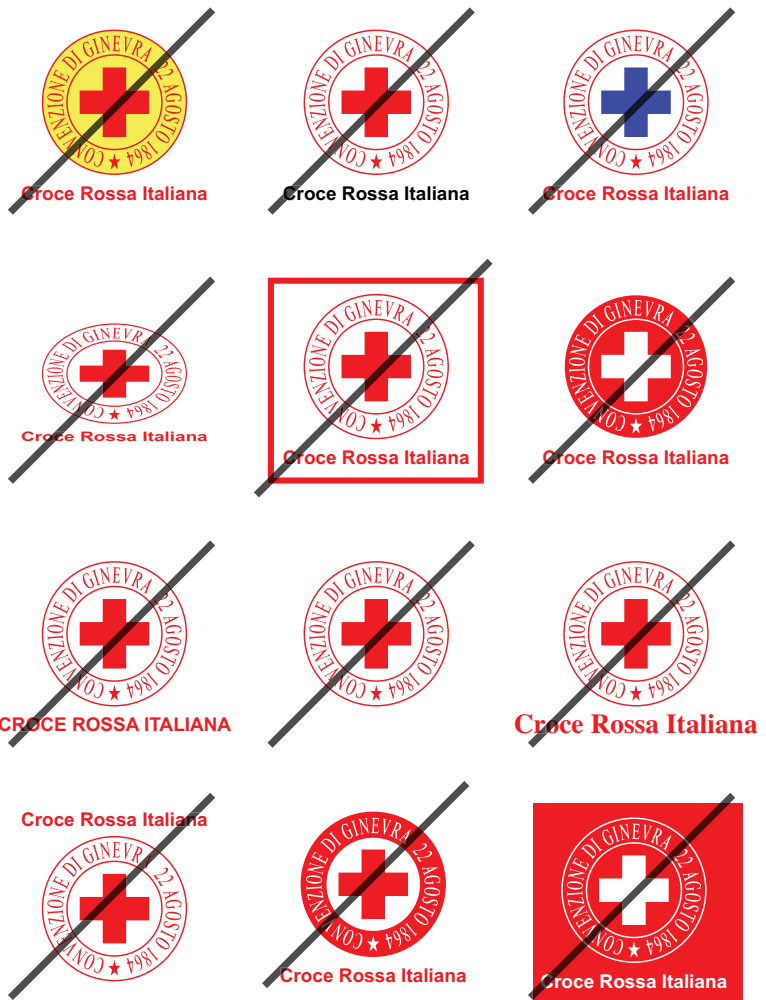
In via transitoria, e fino a che non verranno negoziati i nuovi loghi, in linea con le indicazioni del presente manuale, le Componenti Volontaristiche potranno usare i logotipi tutt'ora in vigore.

Effetti grafici

Non è possibile usare la croce rossa, la mezzaluna e il cristallo in serie in contorni, decorazioni ripetitive, ornamenti ed elenchi puntati.

Eccezione

Un esempio di uso alternativo è rappresentato dal logotipo-stamp utilizzato come motivo guida per il format istituzionale. Come nel caso della cartellina della C.R.I.



logotipo - stamp



Cartellina

1.2 Applicazioni

Realizzazione di loghi ad Hoc per servizi

La denominazione specifica va posizionata, al centro, sotto la scritta Croce Rossa Italiana e non deve superarne la larghezza.

Nel caso in cui il testo sia troppo lungo andrà distribuito su due righe.

Il Font da utilizzare è Arial Regular in maiuscolo, con una dimensione inferiore del 20% rispetto alla scritta Croce Rossa Italiana.

La distanza verticale fra le due righe Croce Rossa Italiana e la denominazione deve essere uguale all'altezza di una lettera minuscola della scritta Croce Rossa Italiana.

Il colore sarà sempre il rosso del logotipo: C:0 M:100 Y:100 K:0.

Personalizzazione indumenti per personale non di Croce Rossa Italiana

Il logotipo di Croce Rossa Italiana su indumenti realizzati per persone non appartenenti all'Associazione (maglie, t-shirt, polo, etc.) non potrà essere posto sul lato sinistro del petto, sulla schiena o sulle spalle e, in ogni caso, dovrà essere di piccole dimensioni. L'uso del logotipo dovrà, comunque, essere autorizzato dall'ufficio comunicazione della C.R.I. (ufficio.comunicazione@cri.it).



area di rispetto



Eccezioni

Uso nei video

L'uso della firma della Croce Rossa Italiana per i video segue una regola diversa a causa della necessità di adattare il logotipo alla tecnologia utilizzata.

Uno sfondo nero è preferito, come illustrato nelle immagini accanto.

Ciascun video dovrà terminare con una schermata, posta prima o dopo eventuali ringraziamenti, riportante il logotipo di Croce Rossa Italiana.



Nel presente paragrafo si intende disciplinare solo l'aspetto visivo delle sponsorizzazioni utilizzate nei materiali di comunicazione in cui figurano Croce Rossa Italiana.

Tutta la documentazione sui Regolamenti di sponsorizzazione, sarà pubblicata sul sito C.R.I..

Croce Rossa Italiana autorizza le imprese commerciali a utilizzare il proprio logotipo nei materiali di comunicazione purché siano espressi in maniera chiara i benefici che Croce Rossa Italiana abbia ricevuto, evitando di risultare sponsor delle stesse e dei loro prodotti.

Nel caso di attività svolte in collaborazione con partner o sponsor la dimensione dei loghi di questi ultimi sui materiali di comunicazione non potrà superare quella del logo di Croce Rossa Italiana.

Giusto



Sbagliato



Giusto



Sbagliato



1.3 Il logotipo internazionale

Elementi di base

Due sono gli elementi che compongono il Logotipo della Federazione Internazionale della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa: la croce rossa e la mezza luna rossa e la scritta nella lingua del paese in cui il logotipo è utilizzato.

Il logotipo della Federazione Internazionale della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa è quindi da utilizzare come nell'esempio riportato a lato.

Il testo Federazione Internazionale di Croce Rossa e mezzaluna Rossa, inalterabile, è posto sempre a destra dell'emblema.



Croce Rossa e Mezzaluna Rossa

rappresenta il Movimento di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa



Croce Rossa e Mezzaluna Rossa racchiusi in un rettangolo

rappresenta la Federazione Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa



International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies

Croce Rossa e Mezzaluna Rossa racchiusi in un rettangolo con testo

è il logotipo della Federazione Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa



ICRC

La Croce Rossa racchiusa tra due cerchi con la scritta

"COMITÉ INTERNATIONAL GENEVE" abbinato all'acronimo ICRC

è il logotipo del Comitato Internazionale di Croce Rossa

Il carattere tipografico

Il testo "Federazione Internazionale delle Società di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa" è scritto con un Font "Arial Regular".

Il Font è parte integrante del logo e non può essere alterato.

Il testo è impostato su due righe.

L'unica configurazione possibile su come tagliare le due linee in ogni lingua è riportato qui di lato. Minuscole e maiuscole devono essere rispettate, come mostrato.



International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies

Font Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies

Fédération internationale des Sociétés
de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Federación Internacional de Sociedades
de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

الاتحاد الدولي
لجمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر

LOGOTIPO

I colori

Il logo è composto da tre colori: il rosso, il nero e il bianco.

La tabella qui di fianco riporta i diversi metodi di colore che è possibile utilizzare, per ottenere la stessa tonalità di colore su diversi mezzi di comunicazione (stampa e video).

Versione in bianco e nero

Nella versione in bianco e nero, la croce, la mezza luna e la cornice del rettangolo che li racchiude saranno in Nero al 60%, mentre il testo rimarrà in Nero al 100%, come nell'esempio accanto.

L'uso del logotipo in bianco e nero deve essere limitato da reali necessità, come ad esempio la stampa su pubblicazioni in b/n. In nessun altro caso è autorizzato l'utilizzo del logo in bianco e nero.

Versione su fondo rosso

Il logotipo internazionale può essere utilizzato su fondo rosso rispettando le seguenti caratteristiche: un rettangolo di fondo bianco racchiude il rettangolo del logo con la croce e la mezza luna che rimarranno di colore rosso. La scritta sarà di colore bianco.

Non è ammesso l'utilizzo di altri colori se non il bianco e il rosso, come descritto sopra, così come non sono ammesse trasparenze.



International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies

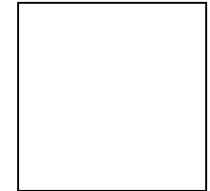
Rosso



Nero



Bianco



Colore Pantone®

Pantone® P. 485

Colore Pantone®

Processo nero

Colore Pantone®

-

Quadricromia

CMYK 0/100/100/0

Quadricromia

CMYK 0/0/0/100

Quadricromia

CMYK 0/0/0/0

RGB

RGB 204/0/0

RGB

RGB 0/0/0

RGB

RGB 254/254/254

Colori web

HEX # CC 00 00

Colori web

HEX # 00 00 00

Colori web


HEX # FF FF FF



International
of Red Cross

Nero 60%

Nero 100%

 International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies

 Fédération internationale des Sociétés
de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

 Federación Internacional de Sociedades
de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

 الاتحاد الدولي
لمجتمعات الصليب الأحمر والهلال الأحمر



International
of Red Cross



International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies

LOGOTIPO

Dimensioni minime di utilizzo

Le dimensioni minime per l'utilizzo del logotipo della Federazione Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa, sono di 60 mm di base.

Le dimensioni minime del logotipo in quattro lingue è di 100 mm di base.

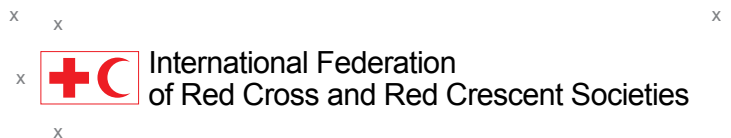
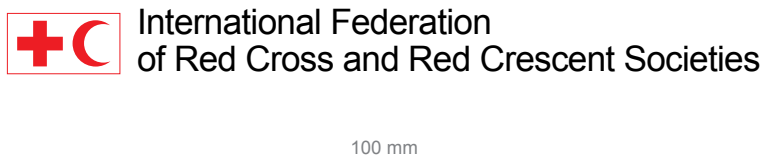
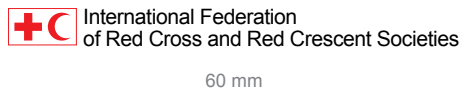
Le dimensioni minime del solo logo del Movimento Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa è di 10 mm.

Il logotipo, nell'essere ridimensionato, non può essere deformato dalla sua forma originaria e l'emblema non può essere usato senza il testo.

Area di rispetto

Per garantire che il logo non sia sottoposto ad interferenze visive, deve essere posizionato ad una distanza minima da altri elementi di testo e di grafica.

La distanza minima da rispettare su tutti i lati del logotipo è uguale all'altezza del lato corto del rettangolo dello stemma, come illustrato di seguito.



LOGOTIPO

Uso improprio

Non è possibile utilizzare il logotipo con colori alternativi, aggiungendo bordi, distorcendo il testo o la parte grafica, cambiando il font o inserendo immagini o fondi nel rettangolo del logo.

Il logotipo deve sempre essere usato come descritto. Nessun'altra combinazione è permessa.



~~International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies~~



~~International Federation
of Red Cross and
Red Crescent Societies~~



~~INTERNATIONAL FEDERATION
OF RED CROSS AND RED CRESCENT SOCIETIES~~



~~*International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies*~~

~~International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies~~



~~International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies~~



~~International Federation
of Red Cross and
Red Crescent Societies~~



~~International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies~~



~~International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies~~



~~International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies~~



~~International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies~~



~~IFRC~~



~~IFRC~~

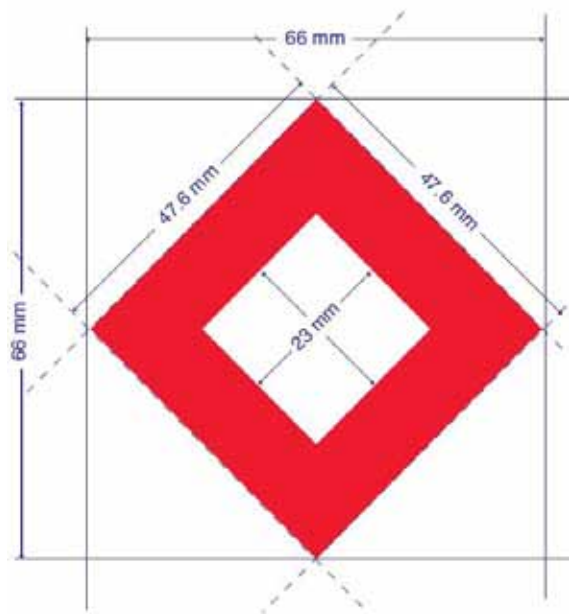
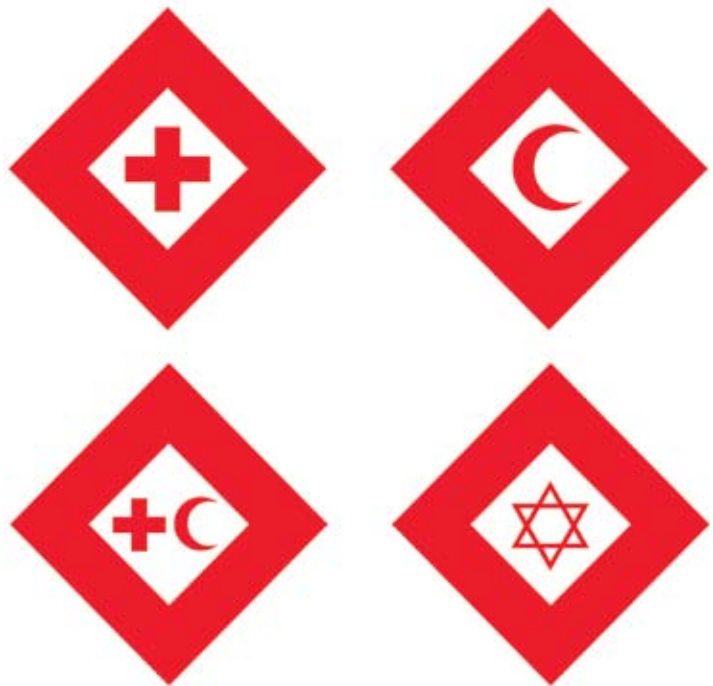
Uso dell'Emblema del III Protocollo

Il III Protocollo addizionale, adottato dalla Conferenza Internazionale del Movimento di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa nel dicembre del 2005, riconosce un segno distintivo aggiuntivo, il cristallo rosso, che si aggiunge, con le stesse finalità, ai segni distintivi delle Convenzioni di Ginevra. Detto segno distintivo, composto da un quadrato rosso con forma di quadrato poggiato su uno degli angoli, su sfondo bianco, è conforme all'immagine riportata di lato.

Ciascuna delle Società nazionali, impegnata in zone di guerra, potrà utilizzare il cristallo rosso come simbolo protettivo, da solo o inserendo al suo interno l'emblema della società nazionale, come da esempio.

Il cristallo rosso

L'emblema non deve essere ridisegnato né alterato in alcun modo. Niente deve alterare l'impatto visivo del logotipo e quindi nessun altro elemento deve essere inserito nello spazio bianco dell'emblema. Quando il cristallo rosso viene riprodotto in un formato più grande o più piccolo, si devono rispettare le proporzioni qui sotto indicate. È necessario sottolineare che lo spazio bianco interno rappresenta il 23.5% della superficie totale. Deve sempre essere riprodotto su fondo bianco.



Quando utilizzare il logotipo o il nome del Comitato Internazionale di Croce Rossa

Quanto segue è volto a definire le condizioni per l'uso del nome e l'immagine del CICR "Comitato Internazionale di Croce Rossa" da parte delle società che forniscono l'organizzazione di beni e servizi (di seguito: fornitori). In particolare, si stabiliscono i termini e le condizioni alle quali il CICR può autorizzare i fornitori a utilizzare il suo nome o immagine a fini di comunicazione pubblica.

Lo scopo delle linee guida è di preservare l'immagine del CICR, la reputazione, l'integrità e mantenere il carattere esclusivo di uso del nome e l'immagine della Croce Rossa da imprese private in modo da garantire che una partnership con il CICR resti attraente e di valore per le imprese dei donatori.

Principio generale

Il logo CICR può essere utilizzato, a determinate condizioni, da parte delle imprese del donatore che entrerà in collaborazione con il CICR. Il CICR compirà preventivamente una valutazione etica delle attività e il comportamento di queste società.

In linea di principio, i fornitori non possono fare riferimento al CICR a fini di comunicazione pubblica. I contratti che firma il CICR con i suoi fornitori prevedono che non si possano usare il nome, l'immagine o il logo del CICR o l'emblema della Croce Rossa o della Mezzaluna Rossa senza la preventiva autorizzazione.

Se un fornitore vuole usare il nome "CICR" (o "Comitato Internazionale della Croce Rossa") o un'immagine in cui compare il CICR, si dovrà prima ottenere l'autorizzazione esplicita del CICR. Il CICR vieta l'uso del proprio nome o immagine su articoli in vendita.

Condizioni

L'autorizzazione all'impiego del nome o l'immagine del CICR - e il certificato che conferma tale autorizzazione - sarà concessa solo ai prestatori alle seguenti condizioni:

- a) L'uso del nome o dell'immagine del CICR non deve dar luogo ad alcuna confusione nel pubblico tra il CICR e il fornitore e / o la qualità dei suoi prodotti e servizi.
- b) Il nome e l'immagine del CICR possono essere utilizzati per un determinato periodo di tempo chiaramente espresso.
- c) Il nome e l'immagine del CICR possono essere utilizzati solo in relazione a beni o servizi effettivamente prestati.
- d) Il CICR deve trarre materiale o benefici finanziari dall'utilizzo del proprio nome o immagine attraverso il miglioramento dei rapporti con il fornitore.

Qualora risulti che la politica del fornitore sia in contrasto con la Strategia Politica del CICR, il CICR ha l'opportunità di rescindere dal rapporto con il fornitore.

Revoca dell'autorizzazione

Il CICR si riserva il diritto di revocare la sua autorizzazione in qualsiasi momento qualora vi sia il rischio che tale autorizzazione possa compromettere la reputazione del CICR.

Possibilità di ricorso

Il CICR si riserva il diritto di avvalersi delle leggi in vigore in Svizzera per la protezione dell'emblema della Croce Rossa / Mezzaluna Rossa, marchi e personalità, e delle leggi in vigore nel Paese del fornitore e di adottare tutte le iniziative previste a norma di legge.

Ai fini di raccolte fondi

Introduzione L'emblema della Croce Rossa - una croce rossa su fondo bianco - è un simbolo di protezione (uso di protezione) e di appartenenza alla Croce Rossa Internazionale e la Mezzaluna Rossa (uso indicativo). In tempi di conflitto armato è il segno visibile della protezione conferita dalle Convenzioni di Gi-

nevra sulle vittime e su coloro vadano in loro aiuto, in tempo di pace identifica che una persona o un oggetto è legato alla Croce Rossa o alla Mezzaluna Rossa, di cui il Comitato internazionale della Croce Rossa (CICR) è l'organismo fondatore. Da qui l'emblema è anche un simbolo del Movimento.

Utilizzo del logo CICR per Raccolta Fondi e campagne di comunicazione

Il CICR può utilizzare il suo logo per gli eventi di raccolta fondi o le campagne che esso organizza. Imprese private potrebbero essere associati a tali eventi o campagne, alle seguenti condizioni:

Non deve creare confusione nella mente del pubblico tra società di activities (o la qualità dei suoi prodotti) e il logo CICR o il Comitato Internazionale di Croce Rossa stesso.

L'evento o campagna deve essere collegato a una determinata attività e l'uso del logo deve essere limitato nel tempo.

La società in questione non deve essere in alcun modo coinvolta in attività in contrasto con gli obiettivi del Movimento o i suoi Principi, né essere considerata tale dal pubblico.

Il CICR si riserva il diritto di annullare il suo contratto con la società in questione, in qualsiasi momento e di farlo anche a breve scadenza, qualora le attività della società dovessero ledere il rispetto del simbolo o del logo CICR o sminuire il prestigio ad essi connessi.

Il vantaggio finanziario o materiale che ci guadagni CICR dell'evento o della campagna deve essere sostanziale. Il CICR non autorizza la visualizzazione del proprio logo sui prodotti messi in vendita, ma può autorizzarne la riproduzione in opuscoli separati che accompagnano gli articoli in vendita e nella pubblicità dell'impresa.

Qualsiasi tipo di materiale pubblicitario che contenga il logo del CICR deve contenere una chiara spiegazione per quanto riguarda l'evento o campagna, i servizi resi al CICR e l'utilizzo dei proventi.

Le dimensioni del logo del CICR devono essere di proporzioni ragionevoli rispetto al resto del materiale

Qualsiasi tipo di pubblicità che visualizza il logo del CICR deve essere approvata dal CICR prima che sia stampato o che sia prodotto.

L'uso del nome del CICR

Quanto sopra si applica anche per l'utilizzo del nome "Comitato Internazionale della Croce Rossa" e la sua sigla "CICR". I nomi corretti e le sigle in inglese, francese, tedesco e spagnolo sono le seguenti: International Committee of the Red Cross (ICRC), Comité International de la Croix-Rouge (CICR), Internationales Komitee vom Roten Kreuz (CICR), Internacional de la Cruz Roja Comité (CICR).